

学生工作通报

编号: 2024 039

学生工作部
学生处

关于开展西安工业大学第三届 大学生网络文化节和网络教育优秀作品 推选展示活动的通知

各学院:

为持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实做好学校网络思想政治教育工作,落实网络思政“五大建设”工作要求,进一步提高我校学工干部网络育人能力,培育大学生网络文化素养,营造健康清朗的网络文化氛围,现开展西安工业大学第三届大学生网络文化节和网络教育优秀作品推选展示活动,具体事宜通知如下:

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“弘扬中国共产党人精神,勇挑重担爱国力行”主线,推动广大师生积极参与网络文化作品创作产出,弘扬主旋律、礼赞新时代、传播正能量、浓厚报国志,进一步丰富校园网络文化内容供给,着力推进新时代学校网络文化建设与思想政治教育工作的创新与深化,增强新时代高校思想

政治工作的吸引力和实效性。

二、活动主题

传递时代正能量，爱国力行新青年

三、活动时间

2024年11月

四、活动对象

西安工业大学各学院辅导员、全体本科生

五、活动内容

（一）第三届创“易”杯优秀网络作品推选展示活动

本次活动面向全校本科生征集微视频、微电影、动漫、网文、摄影、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品等9类作品。广大学生可围绕“学习二十大，奋进新征程”、“争做校园好网民，凝聚网络正能量”、“青春为祖国，挺膺共担当”等主题开展创作。

1. 作品格式要求

（1）微视频作品类型分为纪实记录、卡通动漫、创新创意三类，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟，大小不超过600MB。

（2）微电影作品类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

（3）动漫作品类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）

或单幅插画，画稿为基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各 2cm 空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG:RGB 图，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交 TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，时长原则上在 10 分钟以内。

（4）**网文作品**分为青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践 4 类，字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。

（5）**摄影作品**分为时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 类，单张或系列作品均可。系列作品视为 1 件作品，不超过 6 张。以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 EXIF 信息。

（6）**公益广告作品**分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。

（7）**音频作品**体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用 MP3 格式，时长不超过 5 分钟（超过时长将取消参评资格），另须以 Word 形式提交音频文字。

(8) 校园歌曲作品分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明）。

(9) 其他类网络创新作品分为长图、H5 页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为 JPEG，文件小于 10MB。

2. 作品提交要求

(1) 所有作品须为 2023 年 12 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日期间已经在网络上发表的作品。

(2) 所有作品要求政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。

(3) 所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

(4) 所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。主办方与承办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

(5) 要求每个学院提交作品不少于 3 类。每个作品可填报一名指导老师。

(6) 参赛作品请填写《西安工业大学大学生网络文化节作品征集信息表》（附 1）和《西安工业大学大学生网络文化节作品征集汇

总表》（附 2，以学院为单位填写，每类作品填写一份），汇总至学院网络思政专干处，以学院为单位打包提交。

3. 作品表彰及展示

（1）中心组织有关专家、老师和学生代表组成评选工作组，统一对作品进行评选。各类作品设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干，设优秀组织奖、优秀指导教师奖若干。对获奖的个人、团队授予校级荣誉证书。

（2）活动期间，优秀作品将通过“西工琢玉网”公众号、视频号、抖音、微博等平台推广宣传，并择优推荐参加陕西省第八届大学生网络文化节优秀作品征集展示活动。

（二）第三届网络优秀教育作品推选展示活动

本次活动面向全校辅导员征集优秀网络文章、优秀微课、优秀工作案例、优秀新媒体作品等 4 类作品。

1. 作品格式要求

（1）优秀网络文章须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限 1 人，且必须为文章第一作者。

（2）优秀工作案例可围绕个人或团队在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、

突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。**每件作品作者限3人以内。**

(3) 优秀微课应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。**每件作品作者限3人以内。**

(4) 优秀新媒体作品指高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。

视频类作品，片长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。动图类作品，提交图片文件，GIF格式。H5页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过5分钟，格式统一

为 MP3，以 Word 形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。**每件作品作者限 6 人以内。**

2. 作品提交要求

(1) 所有作品须为 2023 年 12 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日期间已经在网络上发表的作品。

(2) 同一作品只能参加大学生网络文化节、网络教育优秀作品推选展示活动其中一项，以著作权归属确认其作品的教师（个人/团体）或学生（个人/团体）属性，重复提交的作品或著作权认定不清的作品，将取消参与资格。

(3) 参赛作品请填写《西安工业大学网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表》（附 3）和《西安工业大学网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表》（附 4，以学院为单位填写一份），汇总至学院网络思政专干处，以学院为单位打包提交。

3. 作品表彰及展示

(1) 中心组织有关专家、老师和学生代表组成评选工作组，统一对作品进行评选。各类作品设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干，设优秀组织奖、优秀指导教师奖若干。对获奖的个人、团队授予校级荣誉证书。

(2) 活动期间，优秀作品将通过“西工琢玉网”公众号、视频号、抖音、微博等平台推广宣传，并择优推荐参加陕西省第八届高校网络优秀教育作品推选展示活动。

(三) “琢玉优创”网络思政工作实务培训交流系列活动

为进一步加强校院两级网络思政学生骨干团队交流沟通，提升网络思政学生骨干的综合素养和工作实效，使校院之间、各院之间形成相互支持、美美与共的工作格局，本学期校网络思政中心继续发起“琢玉优创”网络思政工作实务培训交流活动。围绕易班、新媒体工作中常用技巧和常见困惑，开展内容创作、栏目运营、活动组织、摄影技巧、视频剪辑等主题的培训和交流活动。通过充分发挥朋辈引领作用，让网络思政学生骨干队伍在学习中交流、在交流中成长，形成思考不断、学习不止的浓厚氛围，以创作出更加优质、更有影响力的校园原创网络文化作品，不断提升网络育人的吸引力和实效性。

（四）“琢玉大讲堂”网络公益工程项目

为聚焦立德树人根本任务，坚持理论创新和实践探索双轮驱动，全面实施时代新人铸魂育人工程，既引导学生学思践悟，自觉从党的重大成就和历史经验中增长智慧、增强信心，又聚焦学生成长困惑，自觉从身边奋斗故事和实际案例中学习经验、靶向提升，网络思政中心本学期继续开展“琢玉大讲堂”网络公益工程项目。通过每期邀请一位重量级嘉宾，针对不同主题面向全校学生开讲，线上线下同步进行，让更多西工学子既能厚基础学习，又能宽口径成长，把大讲堂上的所悟、所获，转化为所行、所为，在中华民族伟大复兴的征程中奉献力量、做出贡献。

六、工作要求

各学院加强宣传、高度重视、广泛动员，扩大活动的覆盖面和影响力，积极孵化优质网络文化作品，认真做好推荐作品的审核把关，用好校院两级平台进行推广，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚

力量的积极作用，让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

联系人：张鹏 许格宁 联系电话：029-86173363

附件 1：西安工业大学大学生网络文化节作品征集信息表

附件 2：西安工业大学大学生网络文化节作品征集汇总表

附件 3：西安工业大学网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表

附件 4：西安工业大学网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表

附件 5：西安工业大学网络文化节作品推选展示活动选题指南

附件 6：西安工业大学网络教育优秀作品推选展示活动选题指南

党委学生工作部

网络思想政治教育中心

2024 年 11 月 7 日